

Stoff für die 3. D-Schularbeit am 31.03.2022

1. „Richtig argumentieren“ S. 52/53 im Buch! Übungen 3-5 wiederholen und lernen.
Wichtig sind Argumentationsteile auf der S. 52.
2. „Das Exzerpt“ S.92/93 lernen. Besonders wichtig für das Verfassen eines Exzerptes sind Punkte 1-2 auf der S. 93 im Buch!
3. „Die s-Schreibung im Buch S. 201-204. (s, ss,ß, das, dass)

9 Setze das oder dass ein:

Wir werden uns noch einmal genauer ansehen.
Keiner wird ihm glauben.
Ich habe Buch noch nicht gelesen.
Kannst du mir bitte noch einmal erklären.
Lass sein!
..... Irene zu spät kommt, ist nichts Neues.
Emre wird mir nie verzeihen.
Wir hoffen, wir Spiel gewinnen werden.
..... Ländermatch, Österreich gestern gewonnen hat, war beste Spiel,
..... unsere Nationalelf seit langem gezeigt hat.
Verena hat mir schon mehrmals gesagt.
Schade, er nächste Woche nicht kommen kann.
Warum hat Bryan getan?
Leider ist unsere Mannschaft nicht in Endspiel gekommen.
Hast du gewusst, Konzert abgesagt wurde?
..... Bild, versteigert wird, hat einen hohen Ausrufpreis.
Morgen wird Ergebnis bekannt gegeben.
Ich hoffe, sie nichts mit der Sache zu tun hat.
Wir werden Problem gemeinsam lösen, verspreche ich dir.
Ich kann mir nicht vorstellen, Romana Geld genommen hat.

} Setze s, ss oder ß ein:

die Tür schlie.....en, einen Entschlu..... fa.....en, jemanden grü.....en, das Ma.....band
aufrollen, den Urlaub genie.....en, den Ra.....en gie.....en, ein kö.....tliches E.....en
zubereiten, einen Text verfa.....en, ein Rätsel lö.....en, auf jemanden bö.....e sein, im
Bu..... sitzen, etwas bewei.....en, den Rei.....verschu..... zumachen, Gä.....te emp-
fangen, seinen Freund trö.....ten, die Wü.....te durchqueren, ein rie.....engro.....es
Gebäude planen, eine Rei.....e buchen, vieles wi.....en, sich den Fu.... verletzen

4 Setze jeder je ein:

Modul 5 Argumentation

Querverbindung: Beispiel einer Argumentation (Arbeitsbuch, S. 99, Aufgabenstellung 11)

1 Ergänze in der Argumentation zum Themenbereich „Jugendliche als Zielgruppe von teuren Markenartikeln“ die passenden Wörter, die in den grauen Feldern stehen.

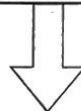
Behauptung
Teure _____ haben für viele Jugendliche einen _____ Stellenwert.

besonderen, Markenartikel



Begründung
Jahr für Jahr warten modebewusste Menschen auf die _____ Markenartikel, egal ob es sich um Kleidung, Schuhe oder _____ handelt. Verstärkt zeigt sich dieses Verhalten auch bei Jugendlichen. Markenartikel verleihen das Gefühl der _____ und Bewunderung im Freundeskreis und stärken das eigene _____. Sie fühlen sich einfach besser, wenn sie ihre Markenartikel haben.

Anerkennung, Selbstbewusstsein, Smartphones, neuesten



Beispiel – Beweis – Beleg
Jugendliche, zum Teil noch im _____, sind teilweise bestens informiert, was gerade angesagt ist. Nicht selten kennen sie sich beim _____ von Markenartikeln besser aus als gut geschulte Verkäuferinnen und Verkäufer. Einkaufen ist für viele Jugendliche zum _____ geworden, sie möchten durch den Kauf von Markenartikeln ein _____ davon sein. Daher sind Jugendliche eine beliebte Zielgruppe vieler _____, vor allem dann, wenn es um große Umsätze und _____ geht.

Hype, Konzerne, Gewinne, Angebot, Teil, Schulalter